

COMMENT PUBLIER ?

UN FIL ROUGE POUR LES SCIENTIFIQUES DE L'INSTITUT DE PHYSIQUE

UN ARTICLE DANS UNE REVUE

Choisissez votre journal en vue du public que vous souhaitez toucher, en fonction de votre message et de votre budget.

Les journaux diffèrent aujourd'hui par leur modèle économique (paiement par souscription, auteur-payeur), avec des tarifs variables selon la nature de la maison d'édition (commercial ou académique).

Vérifiez la politique de copyright et d'archivage (du preprint, du postprint et de la version éditeur) du journal sur [Sherpa/Romeo](#) ou [DOAJ](#).

Tous les articles d'un **projet H2020** doivent être en libre accès (green ou gold) après un embargo de 6 mois après parution.

Des papiers **controversés** font avancer la science, des papiers faux font partie du paysage, la **fraude** tue la science, et le **plagiat** ne relève pas de la recherche.

Renseignez **TOUTES les affiliations** de TOUS les auteurs (suivez les préconisations de vos tutelles locales, cf. encadré au dos).

Inscrivez-vous sur [ORCID](#) pour être identifié sans ambiguïté.

Rédigez votre papier en bon anglais (faites relire !) dans un format lisible par machine (LaTeX, PDF, etc.).

Concentrez-vous sur l'essentiel : la **qualité scientifique** d'un article ne se mesure ni par le prestige de la revue, ni par son facteur d'impact ([déclaration de San Francisco](#)).

Eviter des **auto-citations** et reconnaissez le travail de vos compétiteurs.

Pour publier vos commentaires, analyses, ou notes techniques, pensez aux magazines des sociétés savantes ou organismes de recherche.

Déposez la version soumise (preprint) ou celle vue par des rapporteurs (postprint) de votre manuscrit sur **HAL/ArXiv**. La loi pour une République numérique de 2016 autorise la diffusion gratuite de la version acceptée d'un article en physique après un embargo de 6 mois.

Le **peer-review** (relecture des articles scientifiques) fait partie des tâches du scientifique.

Les **réseaux sociaux professionnels** (ResearchGate, Academia, etc.) sont un excellent moyen contemporain de promouvoir votre travail. Attention ! Vu le caractère commercial, nous n'avez pas le droit d'y déposer le texte de votre publication.



UN OUVRAGE

Choisissez votre **maison d'édition** ou votre **collection de livres** en vue du public que vous souhaitez toucher et en fonction du niveau de l'ouvrage (grand public, enseignement, experts, etc.)

En fonction de l'audience, faites un choix de **langue de rédaction**. La plupart des maisons d'édition peuvent proposer des services de traduction en cas de succès de l'ouvrage.

L'auteur d'un livre travaille parfois en **interaction avec l'éditeur** de la collection.

Un ouvrage est également relu, souvent par d'autres scientifiques (et, bien sûr, par l'éditeur scientifique).

Le travail d'édition entre un format numérique (ebook) et une version imprimée est très proche (vérification du contenu, mots-clés, indexation, etc.). Certains éditeurs proposent aujourd'hui l'impression sur demande.

Des livres peuvent être aujourd'hui **édités en libre accès** (paiement d'un forfait, et accès gratuit à tous les chapitres).

L'auteur d'un ouvrage perçoit souvent un intéressement (royalties) sur les ventes du livre, qui est fonction du nombre d'exemplaires écoulés.

NOTE SUR L'AFFILIATION DES AUTEURS

Votre affiliation fait apparaître toutes les tutelles de votre laboratoire. Selon la politique de votre site universitaire, elle peut être :

Monoligne : A.L. Zweistein, labo X, Aix-Marseille Université, CNRS, Marseille Cedex, France

Multiligne : B.M. Dreistein, Université de Bordeaux, labo Y, UMR NNN, F-33400 Talence, France
CNRS, labo Y, UMR NNN, F-33400 Talence, France.

UNE QUESTION, UNE REMARQUE ?

Martina KNOOP

Chargée de mission pour l'information scientifique et technique à l'Institut de physique
martina.knoop@cnrs.fr

